

PRASĪBAS ATTIECĪBĀ UZ IEPIRKUMA PRIEKŠMETU
(pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 8.² panta trešo un ceturto daļu)

1. **Pasūtītājs:** Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija

2. **Reģistrācijas numurs:** 90001162258

3. **Adrese:** Ūnijas iela 45, Rīga, LV-1039

4. **Tālr.:** 67097200, **Fakss:** 67097277

5. **E-pasta adrese:** sprk@sprk.gov.lv

6. **Mājas lapa:** www.sprk.gov.lv

7. **Pasūtītāja kontaktpersona:**

7.1. Pasūtītāja kontaktpersona ar piedāvājumu iesniegšanu un tehnisko specifikāciju saistītos jautājumos: Juridiskā departamenta Vispārīgo lietu nodaļas vecākā juriste Diāna Kristapa, tālrunis – 67097263, e-pasta adrese: diana.kristapa@sprk.gov.lv.

8. **Iepirkuma identifikācijas numurs:** SPRK 2016/157

9. **Iepirkuma līguma veids:**

Būvdarbi	<input type="checkbox"/>
Piegāde	<input type="checkbox"/>
Pakalpojumi	<input checked="" type="checkbox"/>

10. **Iepirkuma priekšmets un apjoms:**

Mediju monitoringa pakalpojumi (CPV—92400000-5; Ziņu aģentūru pakalpojumi).

11. **Paredzamā līgumcena (bez PVN):** līdz EUR 4100.00

12. **Iepirkuma līguma izpildes vieta:** Latvija.

13. **Iepirkuma līguma izpildes termiņš:** 12 (divpasmīt) kalendārie mēneši no līguma noslēgšanas dienas.

14. **Pretendents var iesniegt piedāvājumus:**

par daļu no apjoma	<input type="checkbox"/>
par vairākām daļām	<input type="checkbox"/>
tikai par visu apjomu	<input checked="" type="checkbox"/>

15. **Pretendents var iesniegt vairākus piedāvājuma variantus:**

Jā	<input type="checkbox"/>
Nē	<input checked="" type="checkbox"/>

16. **Piedāvājumi jāiesniedz:** Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijai Ūnijas ielā 45, Rīgā, LV-1039, aizzīmogotā aploksnē vienā eksemplārā līdz 2016.gada 25.jūlijam, plkst. 12:00. Piedāvājumi jāiesniedz personīgi vai nosūtīt pa pastu ierakstītā vēstulē. Pasta sūtījumam jābūt nogādātam šajā punktā norādītajā adresē līdz šajā punktā noteiktajam termiņam. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc minētā termiņa netiks izskatīti.

17. **Pretendentiem jāiesniedz:**

17.1. Reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda izsniegta), kas apliecina, ka Pretendents ir reģistrēts atbilstoši normatīvo aktu prasībām;

17.2. Rakstisks pieteikums dalībai iepirkumā (Pielikums Nr.3);

17.3. Finanšu piedāvājums (Pielikums Nr.2).

17.4. Pretendenta apliecinājums par pieredzi pēdējo 3 (trīs) gadu laika periodā, t.i. pieredze vismaz 2 (divu) līdzvērtīgu pasūtījumu izpildē – mediju monitoringa

pakalpojumu sniegšanā (par līdzvērtīgu ir uzskatāma pakalpojumu sniegšana, kuri pēc satura un funkcionalitātes ir līdzīgi šim iepirkuma priekšmetam un apjomam). Pretendents norāda pasūtītāju, finansējuma apjomu, pasūtījuma izpildes vietu un laiku, informāciju, kas pamato izpildītā pasūtījuma līdzību ar šī iepirkuma Tehniskajā specifikācijā minēto, kā arī pasūtītāja kontaktinformāciju. Pasūtītājs var pārbaudīt apliecinājumā minēto informāciju sazinoties ar tajā minētajām personām.

17.5. Vismaz 2 (divas) pozitīvas atsauksmes no 17.4.punktā noteiktā apliecinājumā minētajiem pasūtītājiem.

17.6. Pretendenta izziņa par gada finanšu vidējo apgrozījumu, kas apliecina, ka pretendenta finanšu vidējais gada apgrozījums bez PVN pēdējo trīs gadu laikā, par kuriem bija jāiesniedz gada pārskats vai ienākumu deklarācija, pārsniedz iepirkumā paredzamo līgumcenu bez PVN vismaz 3 (trīs) reizes. Ja pretendents nodibināts vēlāk, šajā punktā minētais apliecinājums jāiesniedz par visu attiecīgo darbības periodu.

17.7. Tehniskajā piedāvājumā pretendents sniedz informāciju par atbilstību Tehniskās specifikācijas prasībām (Pielikums Nr.1).

18. Pasūtītājs izslēdz pretendentu no dalības iepirkumā jebkurā no šādiem gadījumiem:

18.1. pasludināts pretendenta maksātnespējas process (izņemot gadījumu, kad maksātnespējas procesā tiek piemērota sanācija vai cits līdzīga veida pasākumu kopums, kas vērsts uz parādnieka iespējamā bankrota novēršanu un maksātnespējas atjaunošanu), apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par tā bankrotu vai tas tiek likvidēts;

18.2. pretendents Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, ir nodokļu parādi, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 *euro*.

19. 18. punktā minēto apstākļu neesamību Pasūtītājs pārbauda Publisko iepirkumu likumā 8.² pantā noteiktajā kārtībā.

20. Piedāvājuma noformēšana un saturs:

20.1. piedāvājums jāiesniedz aizzīmogatā aploksnē uz kuras norādīts pretendents un iepirkuma identifikācijas numurs;

20.2. ja pretendents iesniedz dokumentu kopijas vai norakstus, tad dokumenta kopija vai noraksts jāapliecina LR normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā. Svešvalodās pievienotiem dokumentiem jābūt tulkotiem LR valsts valodā;

20.3. ja piedāvājumu ir parakstījusi persona, kurai saskaņā ar pretendenta statūtiem nav noteiktas paraksta tiesības, piedāvājumam jāpievieno pilnvara;

20.4. pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām pretendents nevar savu piedāvājumu grozīt.

21. Piedāvājumu vērtēšana un izvēles kritēriji:

21.1. pretendentu piedāvājumu atbilstības iepirkumam noteiktajām prasībām vērtēšanu iepirkumu komisija veic slēgtā sēdē bez pretendentu klātbūtnes;

21.2. iepirkumu komisija neizskata pretendenta piedāvājumu un izslēdz pretendentu no turpmākās dalības iepirkumā, ja pretendents, iesniedzot pieprasīto informāciju, norādījis nepatiesas ziņas vai vispār nav sniedzis ziņas, vai piedāvājuma dokumenti nav iesniegti atbilstoši noteiktajām prasībām;

21.3. par uzvarētāju tiek atzīts pretendents, kurš iesniedzis atbilstoši noteiktajām prasībām noformētu piedāvājumu un finanšu piedāvājumā piedāvājis **zemāko cenu**.

22. Iepirkuma rezultātu paziņošana notiks:

Triju dienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas, izvietojot paziņojumu Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija mājas lapā: www.sprk.gov.lv, kā arī nosūtot rakstveida paziņojumu pretendentiem.

23. Piedāvājuma derīguma termiņš:

Piedāvājumam jābūt spēkā vismaz 45 dienas no piedāvājumu iesniegšanas dienas, bet iepirkuma uzvarētājam līdz līgumsaistību pilnīgai izpildei.

24. Iepirkuma priekšmeta tehniskā specifikācija: Pielikumā Nr.1.

25. Iepirkuma finanšu piedāvājums:

25.1. finanšu piedāvājums jā sagatavo saskaņā ar pievienoto finanšu piedāvājuma veidlapu Pielikums Nr.2;

25.2. finanšu piedāvājumam jābūt izteiktam *euro* (EUR). Piedāvājuma cenu ir jānorāda ar precizitāti 2 (divas) zīmes aiz komata;

25.3. norādītajā cenā, jāiekļauj visi nodokļi, nodevas, kā arī jebkuri, kā arī visas tiešās, pieskaitāmās izmaksas, kā arī neparedzētie izdevumi, ja tādi var rasties iepirkuma līguma izpildes laikā saskaņā ar Tehnisko specifikāciju.

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

1. **MĒRĶIS:** Nodrošināt Pasūtītāja darbiniekiem pieeju mediju monitoringa pakalpojumiem.

2. Lietotāju skaits pakalpojumam netiek ierobežots. Jānodrošina pieeja pakalpojumam darba vietās, kā arī atsevišķiem darbiniekiem, izmantojot autorizācijas rekvizītus, ārpus Pasūtītāja darba vietām, t.i., pieeja izmantojot Regulatora IP adreses un autorizācijas rekvizītus (lietotājvārds un parole).

3. **Piegādāt mediju monitoringu balstoties uz Pasūtītāja izvēlētiem atslēgas vārdiem** (gan laviešu valodā, gan tulkojumā krievu valodā):

- Regulators
- Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija
- Rolands Irklis
- Ieva Bethere

Rezultāti pieejami gan e-pastā (katru dienu konkrētā Pasūtītāja izvēlētā laikā) gan Pasūtītāja profilā (Pakalpojumu sniedzēja portālā).

Pēc pieprasījuma – sagatavot mediju monitoringu konkrētam atslēgas vārdam (līdz 5 citiem atslēgas vārdiem vai to kombinācijām mēnesī).

Iespēja Pasūtītājam līguma izpildes laikā mainīt šajā punktā noteiktos atslēgas vārdus.

4. **Nodrošināt mediju monitoringu TV, monitorējot ziņu un analītiskos raidījumus un monitoringa rezultātu atspoguļot ar konkrēto sižetu, kas satur Pasūtītāja izvēlētos atslēgas vārdus, konkrētajā raidījumā:**

- LTV1;
- LTV7;
- LNT;
- Re:TV
- TV3;
- TV6;
- PBK;
- TV5
- Riga TV24

Iesniedzot piedāvājumu, norādīt, ziņu un analītiskos raidījumus katrā televīzijas kanālā.

5. **Nodrošināt mediju monitoringu Radio, monitorējot ziņu un analītiskos raidījumus un monitoringa rezultātu atspoguļot ar konkrēto ziņu, kas satur Pasūtītāja izvēlētos atslēgas vārdus, konkrētajā raidījumā:**

- Latvijas Radio 1;
- Latvijas Radio 2;
- Latvijas Radio 4;
- Star FM
- Pirmais Biznesa radio
- Skonto;
- SWH;
- SWH Plus;
- Radio Baltkom;
- Mīx FM;
- Radio TEV

Iesniedzot piedāvājumu, norādīt, ziņu un analītiskos raidījumus katrā radio kanālā.

6. **Nodrošināt mediju monitoringu Presei (publikāciju apkopojums):**

Ikdienas laikrakstu monitorings:

- Diena;
- Dienas Bizness;
- Latvijas Avīze;
- Neatkarīgā Rīta avīze;
- Телеграф;
- Вести сегодня;
- Бизнес&Балтия.

Nedēļas izdevumu monitorings, monitorējot vismaz minētos:

- Žurnāls “Ir”
- The Baltic Times
- MK-Latvija
- Jurista Vārds

Mēneša izdevumu monitorings, monitorējot vismaz minētos:

- Žurnāls “Kapitāls”
- Žurnāls “Latvijas tirgotājs”
- Žurnāls “Rīgas laiks”
- Žurnāls “Ir Nauda”
- Business Quarter

7. Nodrošināt mediju monitoringu Internetam (portālu publikāciju apkopojums), vismaz sekojošiem portāliem un iespējas pie nepieciešamības šo skaitu palielināt vismaz par 10%:

- | | | |
|------------------|-----------------|-----------------|
| • apollo.lv; | • kapitals.lv; | • rus.tvnet.lv; |
| • bb.lv | • la.lv; | • tvnet.lv; |
| • business.lv; | • lsm.lv; | • ves.lv; |
| • db.lv; | • nra.lv; | • vestnesis.lv; |
| • delfi.lv; | • politika.lv; | • ir.lv; |
| • diena.lv; | • rus.db.lv; | • pietiek.com. |
| • financenet.lv; | • rus.delfi.lv; | |

Pilsētu portālus:

- | | | |
|-----------------|--------------|----------------|
| • Daugavpils.lv | • Latgale.lv | • Sigulda.lv |
| • Adazi.lv | • Liepaja.lv | • Valmiera.lv |
| • Jelgava.lv | • Marupe.lv | • Venstpils.lv |
| • Jurmala.lv | • Olaine.lv | • Talsi.lv |
| • Kuldīga.lv | • Rīga.lv | • Tukums.lv |

Reģionālos portālus:

- | | | |
|------------------------|----------------------|------------------------|
| Aluksniesiem.diena.lv | Ezerzeme.lv | Novaja.lv |
| Aprinkis.lv | Irliepaja.lv | Ntz.lv |
| Auseklis.lv | Jelgavasvestnesis.lv | Pilseta24.lv |
| Bdaugava.lv | Jelgavniekiem.lv | Rezkurzeme.diena.lv |
| Daugavasbalss.diena.lv | Jvestnesis.lv | Rv.lv |
| Din.lv | Kurzemnieks.lv | Staburags.diena.lv |
| Dzirkstele.diena.lv | Latgaleslaiks.lv | Talsuvestis.lv |
| Edruva.lv | Liepajniekiem.lv | Valmieraszinas.lv |
| Eliesma.lv | Ludzaszeme.lv | Ventasbalss.lv |
| Estars.lv | Novadnieks.lv | Ziemellatvija.diena.lv |
| | | zz.diena.lv |

8. Nodrošināt sociālo mediju monitoringu Latvijas lapās (sociālo mediju publikāciju apkopojums):

- Twitter.com (Latvijas konti)
- YouTube.com (Latvijas konti)
- Facebook.com (Latvijas konti)

9. Nodrošināt mediju monitoringu Novadu avīzēm un to pielikumiem, ja tādi ir:

- | | | |
|-------------------------|-----------------------|----------------------|
| Auces Novada Vēstis | Alojas Novada Vēstis; | Auces Novada Vēstis; |
| Ādažu Vēstis | Alsungas Ziņas; | Avīze Piebaldzēniem; |
| Aizputes Novada Avīze; | Amatas novada avīze; | Babītes Ziņas; |
| Aknīstes novada vēstis; | Apes novada ziņas; | Baldones Ziņas; |

Baltinavas Vēstis;
Banga (Rojas novads);
Brocēnu Novadā;
Burtnieku novada vēstis;
Carnikavas novada vēstis;
Cesvaines Ziņas;
Ciblas Novada Ziņas;
Durbes Novada Vēstis;
Duvzares Vēstis;
Engures Novada Ziņas;
Ērgļu Novada Ziņas;
Garkalnes Novada Vēstis;
Inčukalna Novada Vēstis;
Jaunjelgavas Novada Vēstis;
Jelgavas Novada Ziņas;
Kandavas Novada
Vēstnesis;
Katram Liepājniekam;
Kārsavas Novada Vēstnesis;
Kocēnu Novada Vēstis;
Krāslavas Vēstis;
Krāslavas Vēstis (RU);
Krimuldas Novada Vēstis;
Krustpils Novadnieks;
Kuldīgas Novada Vēstis;
Kurmenīte (Rugāju novads);
Ķeguma Novada Ziņas;
Ķekavas Novads;

Lielvārdes Novada Ziņas;
Limbažu Novada Ziņas;
Līgatnes Novada Ziņas;
Līvānu Novada Vēstis;
Lubānas Ziņas;
Ludzas Novada Vēstis;
Madonas Novada Vēstnesis;
Mālpils Vēstis;
Mārupes Vēstis;
Mērsraga Avīze;
Mūsū Novada Vēstis
(Strenču novads);
Naukšēnu Cilvēkvēstis;
Neretas Novada Vēstis;
Nīcas Novada Vēstis;
Novada Vēstis (Salas
novads);
Olaines Novada Vēstis;
Ozolnieku Avīze;
Ozolupe (Vārkavas novads);
Pārgaujas Novada Vēstis;
Pāvilostas Novada Ziņas;
Pļaviņu Novada Ziņas;
Preiļu Novada Vēstis;
Priekules Novada Ziņas;
Priekuļu Novada Vēstis;
Raunas novada vēstis;
Rēzeknes Novada Ziņas;

Riebiņu Novada Ziņas;
Ropažu Vēstis;
Rundāles Novada Ziņas;
Salacgrīvas Novada Ziņas;
Saldus Novada Vēstis;
Saulkrastu Domes Ziņas;
Sējas Novada Ziņas;
Siguldas Novada Ziņas;
Salaspils Vēstis;
Salaspils Vēstis RU;
Skrundas Novads;
Smiltenes Novada Domes
Vēstis;
Talsu Novada Ziņas;
Tēvzemīte (Stopiņu
novads);
Tukuma Laiks;
Vaiņodes novada Vēstis;
Valkas Novada Vēstis;
Varakļonīts (Varakļānu
novads);
Vecumnieku Novada Ziņas;
Ventspils Novadnieks;
Viļakas novada avīze;
Ziņu Lapa (Grobiņas
novads).

10. Nodrošināt mediju monitoringu Reģionālajai presei un to pielikumiem, ja tādi ir:

- Alūksnes Ziņas;
- Auseklis;
- Bauskas Dzīve;
- Brīvā Daugava;
- Брива Даугава;
- Dinaburg Vesti;
- Динабург вести;
- Druva;
- Dzirkstele;
- Ezerzeme;
- Эзерземе;
- Iecavas Ziņas;
- Jaunaisvēstnesis;
- Jelgavas vēstnesis;
- Jūrmalas vārds;
- Kursas Laiks;

- Kurzemes Vārds;
- Курземес Вардс;
- Kurzemnieks;
- Latgales Laiks;
- Латгалес лайкс;

- Liesma;
- Ludzas Zeme;
- Лудзас Земе;
- Malienas Ziņas;
- Миллион;
- Наша газета;
- Neatkarīgās Tukuma
Ziņas;
- Novadnieks;
- Новая газета;
- Ogres Vēstis Visiem;
- Панорама Резекне;
- Rēzeknes Vēstis;
- Резекнес Вестис;
- Rīgas Apriņķa Avīze;
- Rūjienas Vēstnesis;
- Saldus Zeme;
- Siguldas Elpa;
- Staburags;
- Stars;
- Talsu Vēstis;
- Vaduguns;

- Ventas Balss;
- Вентас Балсс;
- Vietējā Latgales Avīze;
- Zemgale;
- Zemgales Ziņas;
- Ziemeļlatvija.

11. Nodrošināt Pasūtītājam tam ērtāko monitoringa piegādes laiku un biežumu (piegāde ne retāk kā reizi darba dienā), kas tiks piegādāts uz e-pastu. Minētos iestatījumus ir iespēja mainīt līguma darbības laikā.
12. Nepieciešams, lai visas mediju monitoringa ziņas var pārsūtīt, izdrukāt, automātiski saglabāt datorā vai citā datu nesējā darba pienākumu pildīšanai.
13. Automātiskais interneta monitorings ar iespēju Pasūtītājam izvēlēties un brīvi mainīt savus atslēgas vārdus (minimālais atslēgas vārdu skaits – 20, ko iesniedz Pasūtītājs). Avoti – vismaz 7. un 8. punktā minētajiem portāliem.
14. Nodrošināt Pasūtītāja publicitātes analīzi par ceturksni un gada periodu.
15. Nodrošināt Pasūtītāja preses relīžu publicitātes analīzi par mēneša un gada periodu.
16. Pasūtītāja publicitātes analīze un preses relīžu publicitātes analīze iesniedzama Pasūtītājam 12 dienu laikā pēc analizējamā perioda beigām.
17. Publicitātes analīze gan teksta, gan grafiku formātā tiek nosūtīta uz Pasūtītāja norādīto e-pasta adresi.
18. Publicitātes analīze ietver:
 - 18.1. Pasūtītāja publicitātes apjoms, intensitāte un sasniegtā auditorija dažādu valodu medijos noteiktā laika periodā;
 - 18.2. Noteiktā perioda publicitātes galvenās ziņas (populārākās ziņas);
 - 18.3. Ziņu multiplicēšanās medijos, pieminējuma nozīmīgums, tonalitāte;
 - 18.4. Pasūtītāja proaktīvās un reaktīvās informācijas plūsma;
 - 18.5. Pasūtītāja publicitāti veidojošās tēmas;
 - 18.6. Pasūtītāja atspoguļojums medijos, publicitātes sadalījums pa mediju segmentiem – nacionālie izdevumi, reģionālie izdevumi, interneta portāli, radio, TV, ziņu aģentūras, un citi; publicitātes sadalījums pēc reģiona (Zemgale, Latgale, Kurzeme, Vidzeme, Rīga);
 - 18.7. Publicitātes avoti Pasūtītāja runas personas/pārstāvji, kas piedalījušies Pasūtītāja tēla veidošanā, par kādām tēmām tie snieguši komentārus;
 - 18.8. Trešo pušu viedokļi par Pasūtītāju, viedokļu paudēji, viedokļa tēma, argumentācija;
 - 18.9. Pasūtītāja publicitāti veidojošie tēla parametri;
 - 18.10. Rakstu un sižetu žanri (ziņa, analītisks raksts, apraksts, intervija, cits), kas veidojuši Pasūtītāja publicitāti;
 - 18.11. Kādi nozīmīgākie publicitātes parametri veidojuši Pasūtītāja publicitāti (pieminējums 1.lapā, virsrakstos, ievaddaļā u.c.)?;
 - 18.12. Kāds bijis Pasūtītāja publicitātes efektivitātes indekss?;
 - 18.13. Kāds bijis Pasūtītāja komunikācijas efekts medijos?;
 - 18.14. Kāda bijusi Pasūtītāja preses relīžu virzība medijos - preses relīžu un citu publicitāti veidojošo notikumu atdeve?;
 - 18.15. Pasūtītāja preses preližu publicitāte – kādos medijos, kāds skaits;
 - 18.16. Pasūtītāja publicitāti veidojošie žurnālisti, rakstu/sižetu skaits.
19. Mediju monitoringa pakalpojumu sniegšanas rezultātā iegūtie materiāli un informācija atbilstoši Tehniskajā specifikācijā noteiktajam ir pieejama Pasūtītājam vismaz 1 (vienu) mēnesi pēc iepirkumu līguma 12 (divpadsmit) kalendāro mēnešu izpildes termiņa izbeigšanās.

20. Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas (turpmāk - Klients) preses relīžu publicitātes analīze iesniedzama pasūtītājam 12 dienu laikā pēc analizējamā perioda beigām.
21. Analīze tiek nosūtīta uz Klienta norādīto e-pasta adresi. Klients medijiem sūtītās preses relīzes, nosūta arī Izpildītāja e-pasta adresi.
22. Preses relīžu publicitātes analīze ietver:
 - 22.1. Preses relīžu izplatības dinamika,
 - 22.2. preses relīžu publicitāte dominējošos avotos,
 - 22.3. preses relīžu publicitāte,
 - 22.4. preses relīžu sasniegtā auditorija,
 - 22.5. preses relīžu sadalījums pa kanāliem,
 - 22.6. preses relīžu skaits un tonalitāte,
 - 22.7. preses relīžu sasniegtā auditorija un tonalitāte,
 - 22.8. uz Regulatora preses relīzēm balstīto publikāciju tematika pēc pieminējumu skaita,
 - 22.9. uz Regulatora preses relīzēm balstīto publikāciju tematika pēc sasniegtās auditorijas.

[Uz uzņēmuma veidlapas]
FINANŠU PIEDĀVĀJUMA VEIDLAPA

1. IESNIEDZA:

Pretendenta nosaukums	Rekvizīti
	<i>Juridiskā adrese, reģ. nr., telefons, fakss, e-pasts, norēķinu konta rekvizīti</i>

2. KONTAKTPERSONA:

Vārds, uzvārds	
Adrese, telefons, fakss, e-pasts (ja atšķiras no 1. punktā norādītā)	

3. FINANŠU PIEDĀVĀJUMS: Mūsu finanšu piedāvājums iepirkumam SPRK 2016/___ „Mediju monitoringa pakalpojumi”, ievērojot visas iepirkuma dokumentācijā noteiktās prasības:

Pakalpojuma nosaukums	Pakalpojuma abonēšanas maksa par 1 (vienu) mēnesi EUR bez PVN	Pakalpojuma abonēšanas maksa par 12 (divpadsmit) mēnešiem EUR bez PVN	
1. Mediju monitorings -TV			
2. Mediju monitorings -Radio			
3. Mediju monitorings -Prese			
4. Mediju monitorings –Internets un sociālie mediji			
5. Mediju monitorings -Novadu avīzes			
6. Mediju monitorings – Reģionālā prese un tās pielikumi			
7. Automātiskais interneta monitorings			
8. Publicitātes kvantitatīvā un kvalitatīvā analīze (izlīdzinātais maksājums)	(8.1.2.+8.1.3.+8.2.2.+8.2.3.):12 mēneši	(8.1.2.+8.1.3.+8.2.2.+8.2.3)	
Kopā bez PVN			
PVN 21%			
Kopā ar PVN			
	8.1.1. Maksa par 1 (viena) ceturkšņa perioda analīzi EUR bez PVN	8.1.2. Maksa par 4 (četrām) ceturkšņu analīzēm EUR bez PVN (8.1.1.p. x 4 gab.)	8.1.3. Maksa par 1 (viena) gada perioda apkopoto analīzi EUR bez PVN (1 gab.)
8.1. Publicitātes analīze			
	8.2.1. Maksa par 1 (viena) mēneša perioda analīzi EUR bez PVN	8.2.2. Maksa par 12 (divpadsmit) mēnešu analīzēm EUR bez PVN (8.2.1.p. x 12 gab.)	8.2.3. Maksa par 1 (viena) gada perioda apkopoto analīzi (1 gab.) EUR bez PVN
8.2. Pasūtītāja preses reližu publicitātes analīze			

Pretendenta uzņēmuma vadītājs vai vadītāja pilnvarota persona:

Vārds, uzvārds, amats	
Paraksts un zīmogs	
Datums	

Pretendenta pieteikums dalībai iepirkumā Nr. SPRK 2016/157

„MEDIJU MONITORINGA PAKALPOJUMI”

Saskaņā ar Prasībām attiecībā uz iepirkuma priekšmetu, es, apakšā parakstījies, apliecinu, ka:

1. <pretendenta nosaukums> (turpmāk – pretendents) piesakās dalībai iepirkumā un piekrīt Iepirkuma noteikumiem ar pielikumiem un garantē prasību izpildi. Iepirkuma prasības ir skaidras un saprotamas;
2. Visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. Pretendentam ir pietiekami finanšu, personāla un tehniskie resursi pakalpojuma sniegšanai;
4. Apstiprinu, ka piedāvājums ir spēkā 45 dienas no noteiktā piedāvājumu iesniegšanas termiņa un var tikt akceptēts jebkurā laikā pirms tā spēkā esamības termiņa beigām;
5. Apliecinu, ka ar piedāvājuma izteikšanu piedalīties piegādē un pakalpojuma veikšanā uzņemamos pienākumu neizpaust vai kā citādi izmantot piegādes un pakalpojuma sniegšanas gaitā iegūto informāciju.

Pretendenta nosaukums: _____

Reģistrēts _____

(vieta, datums, reģistrācijas Nr.)

Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr. _____

Juridiskā adrese: _____

Biroja adrese: _____

Kredītiestādes rekvizīti: _____

Kontaktpersona: _____

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons: _____ Fakss: _____

E-pasta adrese: _____

Datums: _____

Uzņēmuma vadītāja vai tā pilnvarotās personas paraksts, tā atšifrējums, zīmogs (ja tiek lietots).